



Projectplan Darwinparkfestival 2023

1. Inleiding

Op 23 september 2023 vindt in Zaanstad het Darwinparkfestival plaats, een uniek verbindend festival voor een brede doelgroep in de Zaanse regio. Een openluchtfestival met 2000 bezoekers, dat mensen van alle leeftijden en breed geschakeerd qua levensstijl en afkomst met elkaar verbindt, en waarbij wijkorganisaties en maatschappelijke partners in de wijken samenwerken en input leveren. Het festival levert zo een unieke bijdrage in het bevorderen van de saamhorigheid en inclusie. Na een eerste piloteditie in 2021 zetten we hiermee een nieuwe stap naar meer draagvlak en een meer divers programma.

Het Darwinparkfestival is een openbaar event waarmee de verbinding tot stand wordt gebracht tussen de bewoners van de Zaanse wijken Poelenburg, Peldersveld, Rosmolen, Hoornseveld, Kogerveld en Zaandam Zuid. Uiteraard zijn alle Zaanse bewoners welkom. De belangrijkste doelstellingen van het festival zijn (1) Zaandam Oost positief in het daglicht zetten, (2) de mensen in de wijk een positieve ervaring te bieden en (3) de verschillende buurtbewoners van Zaandam Oost middels cultuur met elkaar te verbinden. Wij geloven dat het samen genieten van elkaars kunst en cultuur de nieuwsgierigheid naar en verbinding met elkaar, en de sociale cohesie in de wijk bevordert.

De tweede editie van het Darwinparkfestival zou oorspronkelijk op 3 september 2022 zijn georganiseerd – daarvoor was al een aanvraag bij de gemeente ingediend. Door financiële onzekerheid is dit uitgesteld naar 2023. Wel wordt in december 2022 een kleine 'indoor' editie gehouden, die los staat van deze aanvraag.

2. Waarom is dit van belang?

Van oudsher is Zaanstad een bestuurlijk construct. Een samengaan van een aantal dorpen die van origine een heel eigen karakter hadden: Zaandam, Wormerveer, Westzaan, Assendelft, Krommenie, Zaandijk en Koog aan de Zaan, en daar kwamen later de wijken Poelenburg, Peldersveld en Kogerveld nog bij. Logisch en bestuurlijk efficiënt dat deze kernen bij elkaar kwamen, maar daarmee zeker niet automatisch geïntegreerd qua cultuur of gevoel.

De afgelopen jaren is er een grote influx geweest van nieuwe bewoners, vaak afkomstig uit Amsterdam-West en veel nieuwkomers, en de verwachting is dat Zaanstad nog flink gaat groeien de komende jaren. Uit de Swingdata van de gemeente is af te leiden dat de bevolking van ruim 157.000 bewoners in 2021

groeit naar bijna 178.000 in 2030 (+13%). Ook valt op te maken dat er (tenminste) tot 2030 een substantiële groei wordt verwacht van de inwoners in de leeftijdsklassen 20-29 (groei 2021 - 2030: +19%) en 30-39 jaar (groei 2021 – 2030: +26%), en dat die groei daarna stabiliseert. De verwachting is dat Zaanstad voor wat betreft het inwoneraantal de stad Haarlem dan heeft ingehaald.

Dus het aantal inwoners groeit. Maar daarmee er nog geen samenhang of verbondenheid. Integendeel: in Zaanstad Oost is het gebrek aan coherentie en consistentie van de inwoners een beleidsmatige prioriteit: juist hier was duidelijk te merken dat de bewoners weinig deelden met elkaar behalve een gemeenschappelijke woonlocatie. Met name in de wijken Poelenburg en Peldersveld constateerde de gemeente hoge werkloosheid en mindere kansen, wantrouwen tegenover de overheid plus een taalachterstand bij veel kinderen in de wijk¹. De 'treitervlogger' van Poelenburg die in 2016 in het nieuws kwam, was slechts het spreekwoordelijke topje van een forse ijsberg. Daarbovenop kwam in 2020 tevens de corona-pandemie, die grote groepen isoleerde en sociale activiteiten belemmerde. De gemeente Zaanstad initieerde met een aantal organisaties in 2020 PACT PP, een initiatief om deze problematiek de komende jaren het hoofd te bieden. En bij het vergroten van de samenhang in de wijken vervult het Darwinparkfestival een cruciale rol.

3. Terugblik 2021 en 2022

2021

De eerste 'pilot' editie in 2021 werd in korte tijd georganiseerd en kende een programma van muziek, film, workshops en sportactiviteiten, plus een speciaal kinderprogramma. Deze pilot was succesvol: circa 3.000 bezoekers die uit de hele Zaanstreek kwamen, maar met name uit Poelenburg en Peldersveld. Het publiek varieerde qua leeftijd en afkomst sterk, met een plezierig evenwichtige man-vrouwverhouding, een fijne, verbroederende sfeer en geen incidenten. Er waren muziekacts: Ten-Hut en Burak Dolutaş, All Ellington, C-Jay, Woord Omhoog, Desert Colossus en The Mieters. Met overdag een groot aantal creatieve en sportworkshops, een open podium voor de kleintjes, met schminken en andere kinderactiviteiten. Als afsluiter werd in de openlucht de film *De Libi* vertoond.

Via de sociale wijkteams en voedselbanken zijn er consumptiebonnen uitgedeeld aan minima-gezinnen die konden worden gebruikt om eten en/of drinken te kunnen kopen bij de marktkraampjes van het festival. Deze vouchers/bonnen zijn dankbaar ingezet en gebruikt. We beschouwen het tevens als een succes dat in de buurt heel veel is bereikt door de persoonlijke netwerken van buurtmanagers en andere betrokken burgers in de wijk, die veel hebben bijgedragen in communicatie met buurthuizen, moskeeën, scholen en verenigingen in de buurt.

¹ https://pactpp.nl/system/attachments/files/000/010/916/original/PACT_complete_versie_voor_download.pdf

Wat hebben we van de eerste editie geleerd?

Met het succes van deze eerste editie concluderen we dat er meer mensen bereikt zijn dan verwacht en dat met name veel gezinnen met kinderen en ouderen op het festival zijn afgekomen. Ook zijn we erin geslaagd mensen met een heel diverse afkomst te bereiken. We zijn er minder goed in geslaagd om de doelgroepen 14 – 18 jaar en 18 – 28 jaar vast te houden, ondanks een muziekprogramma dat heel bewust op deze groepen was afgestemd. Voor wat betreft de marketing en communicatie van de eerste editie geldt dat die in hoog tempo en met beperkt budget moest worden gerealiseerd en daardoor waarschijnlijk een te generiek karakter kende om alle beoogde doelgroepen werkelijk te motiveren. De consumptiebonnen voor mensen met de laagste inkomens zijn veelvuldig gebruikt en blijken dus een geslaagd middel om een ‘moeilijkere’ doelgroep te bereiken en te activeren voor het festival. We hebben ook geleerd dat een multidisciplinair festival speciale eisen stelt aan de opbouw van het programma. Om na een luidruchtige rockband een film te vertonen, was in 2021 eigenlijk een anticlimax – daar gaan we in 2023 een betere overgang voor vinden, dan wel anders programmeren.

2022

Oorspronkelijk zou de editie van 2022 in september hebben plaatsgevonden. In juli hebben we echter besloten dit uit te stellen omdat de financiën van het festival op dat moment te onzeker waren. Op initiatief van de Gemeente Zaanstad vond uiteindelijk wel een ‘kleine’ wintereditie plaats op 17 december. Middenin de winter, en dus behoorlijk koud – achteraf bleek 17 december de koudste dag van het jaar te zijn. Om die reden werd het avondprogramma afgelast maar het programma in de middag en het vroege avondprogramma konden wel doorgaan. Er was ook een bescheiden hoeveelheid publiek, dat deels voor specifieke acts kwam, dat van de muziek genoot. Met optredens van Bryan Richard (rap), Dialorian (singer/song writer), Ninemay (rap & hip hip, Eliza Romero (urban) en Luca Takes (alternative pop) was het toch een geslaagde dag.

Door het afblazen van de zomereditie en in een laat stadium organiseren van een wintereditie, was de voorbereidingstijd krap. De vergunning was pas eind oktober definitief. Voor de volgende editie kunnen we veel meer tijd aan draagvlak besteden, in de buurten/wijken, op de scholen, bij COA en NewBees, in de moskee, enzovoorts. Promotie zal in een veel eerder stadium kunnen starten. Maar ondanks de kou en eerder afsluiten, heeft het festival een positieve indruk achtergelaten bij de mensen die geweest zijn. Door alle promotie en communicatie hebben we weer aan naamsbekendheid kunnen werken aan ons festival voor en door de buurt. Er is continuïteit waardoor mensen alweer uit kijken naar de volgende editie op 2 september 2023. Er ligt inmiddels een stevige basis waarop we voort kunnen bouwen. De huisstijl die we voor de wintereditie hebben laten maken, is positief ontvangen en ook daar

kunnen we op voortbouwen. Financieel zijn we binnen het budget gebleven. Dat geeft vertrouwen voor de toekomst.

4. Artistieke visie

Zaandam Oost kent een gemêleerde samenstelling van bewoners met uiteenlopende culturele achtergronden. Het Darwinparkfestival zet daarom bewust in op verbinding en ontmoeting middels een culturele programmering waarmee verschillende bewonersgroepen zich kunnen identificeren. Denk aan verhalen, films, (straat)theater, muziek en eten vanuit de verschillende windstreken. De opdracht aan de programmeurs van het festival is de representatie van de verschillende bevolkingsgroepen te borgen en verbinding met Nederland in de verhalen te zoeken. Bijvoorbeeld de gedeelde geschiedenis van Nederland en Turkije van de tulp zoals wij die vandaag de dag kennen. Een story teller of spoken word artiest zou deze, of andere verhalen uit de wijk kunnen vertellen. De programmeurs gaan op zoek naar dit soort verbindende verhalen vanuit de verschillende culturen in Zaandam. Uitgangspunt is ook om daar waar mogelijk zoveel mogelijk te putten uit werk, kunst en aanbod uit de eigen wijken en de Zaanstreek.

Het Darwinparkfestival pakt kunst en cultuur breed aan en voorziet in verschillende disciplines: storytelling, spoken word, muziek, film, (jeugd)theater en meer. Voor gezinnen zijn er overdag workshops en andere kinderactiviteiten. Op de foodmarkt vertegenwoordigen de lokale ondernemers verschillende wereldkeuken. Van Syrisch tot Turks, van pannenkoeken tot curries. Dat levert een gratis festival op, voor een hele brede groep mensen: overdag gezinnen en een programma voor jongeren en volwassenen in de avond, maar wel altijd kleurrijk en divers van aard. Dus geen muziekfestival met een prestigieuze headliner gericht op een specifieke doelgroep. Maar juist een laagdrempelig en verbindend programma dat ook kwaliteit kent. We vragen ons bij de programmering altijd een aantal zaken af:

- *Is dit eigen en 'echt', dus authentiek voor de diverse publieksgroepen in de gemeente?*
- *Heeft het een onderscheidende inhoudelijke kwaliteit? Dus bijvoorbeeld een bijzondere muziek- of theateract, maar het kan ook een foodtruck zijn die iets anders brengt dan de gebruikelijke friet mét of frikandel.*
- *Ademt het de verbinding en de veelkleurigheid van de stad uit? Want we zoeken programma dat zowel de traditionele Zaankanter aanspreekt als mensen met Turkse of Marokkaanse roots, de vluchteling of de import-Amsterdammer.*
- En tenslotte willen we dat een substantieel deel van het programma ook *uit de wijken zelf afkomstig* is.

5. Plaats in het veld

Essentieel voor het Darwinparkfestival is dat het breed en multidisciplinair is, artistieke kwaliteit kent en laagdrempelig (gratis toegankelijk) is. Daarmee onderscheiden we ons zowel van commerciële muziekfestivals alsook van braderieën of openbare stadsfestivals als Spoffin of De Parade. We zien nog

de grootste overeenkomst met het Kwakoe-festival in Amsterdam Zuid-Oost maar leggen zelf een grotere nadruk op de verbinding van verschillende culturen, die allen op hun manier even waardevol zijn.

In de regio Zaanstad is het festival zonder meer uniek: er zijn in Noord-Holland geen vergelijkbare activiteiten, misschien juist door het vrij unieke karakter van de wijken Poelenburg en Peldersveld. We zien een unieke waarde in het Darwinparkfestival dat het een brug slaat tussen volwassen cultuurprogramma's zoals die in het Zaantheater of podium De Flux te zien zijn, en wijkactiviteiten zoals amateurkunst, sport en kinderactiviteiten. In dat opzicht is er nog veel te winnen: een positief gevolg van de eerste editie is dat we na afloop veel enthousiaste artiesten, ondernemers en activiteitenorganisatoren hebben gesproken, die graag bij het festival betrokken willen blijven of worden.

6. Ambities 2023

Uit de evaluaties komt naar voren dat alle betrokken partijen erkennen dat het festival een duidelijke meerwaarde voor de wijken heeft. We zien ook dat het Darwinpark veel potentieel heeft om het festival verder uit te breiden, zowel in omvang (aantal bezoekers) alsook in een opschaling van het aantal activiteiten en de 'scope' van deze activiteiten. Zo is het in principe heel goed mogelijk om ook een sporttoernooi toe te voegen, het workshop-programma flink uit te breiden, spoken word-sessies op te zetten, een tweede podium te creëren en nog veel meer.

We houden vast aan een gratis festival met een breed programma. Ook continueren we de consumptiebonnen. Belangrijke ambitie is in 2023 een goed publieksonderzoek uit te voeren en beter te meten welke bezoekers wanneer en op welke manier bereikt worden – dat geeft ons ongetwijfeld meer en betere informatie over de effectiviteit van de marketingcampagne en over het draagvlak onder het evenement.

Essentieel voor het festival is dat we verduurzamen en professionaliseren. Een professionalisering van de marketing is een duidelijk aandachtspunt maar ook wordt vanaf voorjaar 2022 de Stichting Darwinparkfestival opgezet, en streven we ernaar vóór 1 november 2022 een professionele organisatie te realiseren – dit is reeds in gang gezet.

Wanneer is het festival een succes?

Behalve dat we graag 3.000 bezoekers willen trekken en onze begroting graag sluitend afsluiten, ligt onze ambitie vooral op het vlak van een geslaagde verbinding te maken tussen de inwoners van de wijken Poelenburg en Peldersveld. Vandaar de volgende concrete ambities voor 2023:

- Een goede vertegenwoordiging van mensen uit de wijken: tenminste 50% van de bezoekers uit Poelenburg en Peldersveld.

- Een diverse en kwalitatief hoogstaande programmering: dus meerdere stijlen muziek en ook andere activiteiten die passen bij de wijken. Acts en artiesten die tot de verbeelding spreken en mensen daarmee trots maken op hun eigen culturele achtergrond.
- Een goede vertegenwoordiging van lokaal talent binnen het programma: tenminste 75% van het programma moet uit de regio Zaanstad komen of een duidelijke binding hebben met de regio.
- De verbinding maken tussen verschillende groepen in de wijken: dus werkelijk multicultureel programmeren, inclusief kinderactiviteiten en participatieve activiteiten. En daar hoort bijvoorbeeld ook de inzet van 'eigen' lokale horeca bij: doel is tenminste 75% lokale ondernemers inzetten daarvoor.
- Laagdrempelig zijn: dus gratis toegankelijk en zwakkere groepen in de wijk ondersteunen om deel te nemen. Dit meten we door buurthuizen en buurtteams van de gemeente in te zetten en na afloop met hen te evalueren.
- Tenminste 50 betrokken vrijwilligers uit de wijken. Deze 'werven' we via buurthuizen, partners en vrijwilligerswerk Zaanstad.

7. Programma

Opnieuw maken we een combinatie van hoogstaande muziekacts met laagdrempelige buurtactiviteiten. Hoofdacts worden (onder voorbehoud) het **Amsterdam Klezmer Band**, die zowel muzikaal van hoog niveau zijn en cultureel breed gedragen worden.

Een belangrijke toevoeging aan het programma is het **New Moon Orchestra**, een Zaans orkest van musici met roots van over de hele wereld, uit Afghanistan, Irak, Turkije, Ethiopië, de Molukken, Syrië, Cuba, Honduras, IJsland, Noorwegen en Nederland. Het orkest is opgezet door Fluxus samen met Taalcafé de Sluis, het Zaantheater en de Zaanse componist Arthur Wagenaar. Nieuwe partners zijn COA Zaanstad en New Bees. Voor het optreden bij het Darwinparkfestival wordt een programma samengesteld dat de diversiteit van de Zaanstreek weerspiegelt. Daarnaast willen we in ieder geval één opkomend Zaans urban-talent programmeren.

In samenwerking met SOCIAAL WIJKTEAM en Trots op 075 zetten we voor deze tweede editie een spoken word-programma op, waarin we jonge makers uit de wijk en uit de stad een kort optreden laten verzorgen met een 'lokaal verhaal' als thema, een verhaal dat de verbinding laat zien tussen de bewoners, de wijk en hun herkomst.

Verder vinden tijdens het festival workshops plaats voor taekwondo/aerobic, afro dance, percussie, rap, theater, body percussie, ebru, schilderen, karaoke, bamboe bouwen, graffiti en vliegtuigjes bouwen. Voor de kinderen wordt er geschminkt en zijn er henna-tattoos. Nieuw is dat we een

voetbalwedstrijd opzetten tussen een team van buurtjongeren en een team van de Zaanse politie: dit idee is na de eerste editie door de politie aangedragen.

We besteden ook aandacht aan voldoende horeca van kwaliteit, waarbij we een afweging maken van lokale buurtcateraars en ondernemers met een onderscheidend aanbod.

8. Marketing en promotie

In 2021 is een adequate campagne uitgevoerd die zonder meer heeft bijgedragen tot het succes van de eerste editie. Voor de tweede editie gaan we verder investeren in een meer specifieke campagne naar meer specifieke doelgroepen, waarbij speciale aandacht vereist is voor de groep van 14 – 28 jaar oud. We benoemen een aantal prioriteiten in onze doelgroepkeuze, waarbij de eerste twee het meest van belang zijn:

- **Wijkbewoners Poelenburg, Peldersveld:** grote gemêleerde groep, waarbij we speciaal aandacht hebben voor mensen met een meer kwetsbare positie die vaak minder cultureel actief zijn.
- **Jongeren 14 – 28 jaar:** vaak multiculturele jongeren uit de wijken.
- **Gezinnen met kinderen.**
- **Cultuur- en muzikliefhebbers Zaanstad:** een doelgroep die al veel maakt van de gemeentelijke cultuurfaciliteiten, variërend van het Zaantheater tot de Flux.
- **Fans en netwerk** van de optredende makers en artiesten.
- **'Dagje uit' publiek uit de regio.**

We maken in onze marketingcampagne gerichte keuzes voor het bereiken van deze prioritaire doelgroepen. Er bestaat een afweging tussen offline en online communicatie, waarbij offlinemiddelen zoals flyers en posters een meer 'generieke' invulling van de boodschap brengen, en online meer specifiek doelgroepgericht is.

Een helder communicatiedoel is de naam van het festival te versterken. We gaan dat doen door in de stijl en woordkeuze altijd de nadruk te leggen op het kleurrijke en verbindende karakter van het programma. Zo benadrukken we ook de lage drempel. We benaderen mediapartners zoals RTV Noord-Holland, Orkaan / Noord-Hollands Dagblad en de lokale wijkkranten.

Vanaf april 2023 wordt een free-publicity campagne gestart, wordt het festival aangekondigd naar de media en zetten we via de wijkpartners in op het motiveren van de doelgroepen. Een speciaal daartoe aangestelde marketingcoördinator plant de campagne, boekt advertentieruimte en zorgt voor verspreiding van posters en flyers. Als vanzelfsprekend komen er posters in winkels en wijkcentra. Specifiek op de wijken zetten we in op mond-op- mond reclame, eventueel met ondersteuning van een flyer.

Online maken we de connectie met de optredende artiesten en makers (bv via Instagram en Facebook) en zetten we gerichte advertentiecampaagnes in, zowel social media alsook op andere online platforms. We linken met Facebook- en Instagrampagina's en -groepen met betrekking tot de wijken Poelenburg, Peldersveld, Zaandam Zuid, Hoornseveld en Rosmolenwijk en zetten ook de netwerken van PACT in.

Verder zien we een belangrijke taak voor informele werving door de persoonlijke inzet van de wijkadviseurs, -wijkmanagers, medewerkers van Wijkteams en andere sleutelfiguren in Poelenburg en Peldersveld. Door hun fysieke aanwezigheid in buurtcentrum de Poelenburcht en Jongerenwinkel in de Lobeliastraat en hun persoonlijke betrokkenheid met de buurt zijn zij geworteld in de wijk. Zij werken als een spin in het web, verbinden en onderhouden contact op verschillende niveaus met de buurt: met buurtbewoners, met de moskee, met de vrouwenorganisaties uit de buurt, lokale ondernemers, het sociale wijkteam en jongerenwerkers die allen hun eigen achterban met zich meebrengen.

Onderzoek

Tenslotte is het van belang om in het kader van onze marketinginspanningen een publieksonderzoek uit te voeren. Daarom doen we na afloop van het festival een onlineonderzoek (via SurveyMonkey) om te bepalen of we erin geslaagd zijn de ambities waar te maken. Met name de publiekssamenstelling is van belang, maar ook de vraag of we er met de beoogde programmering in geslaagd zijn mensen te enthousiasmeren en motiveren. Op die manier werken we tevens aan een duurzame betrokkenheid van de doelgroepen en vergroten we hopelijk het netwerk van betrokkenen.

Dit publieksonderzoek zetten we uit via de buurtpartners en wijkorganisaties en zullen we ook online promoten. En daarbij geldt ook dat we niet alleen bezoekers willen enquêteren over het festival, maar mogelijk ook juist niet-bezoekers (want waarom zijn die niet gekomen?)

9. Stichting Darwinparkfestival

In april 2022 is Stichting Darwinparkfestival opgericht om het festival vanaf de tweede editie vorm te geven. Alle drie de bestuursleden waren ook in 2021 bij het festival betrokken. Een duidelijke ambitie is om de stichting in 2022 te professionaliseren. Twee van de oorspronkelijke bestuursleden hebben het bestuur in najaar 2022 verlaten en vanaf dat moment zal een nieuw onafhankelijk bestuur aantreden. De stichting hanteert de Code Governance Cultuur om de integriteit en transparantie te waarborgen in de organisatie.

Yasin Serin, tot op heden de voorzitter van het bestuur zal per 1 januari 2023 gaan optreden als directeur van de stichting, en treedt op die datum dus af als voorzitter. Voor de komende editie worden de overige taken, zoals programmering, productie en marketing, uitbesteed aan partners.

10. Partners

Het Darwinparkfestival wordt gerealiseerd door Stichting Darwinparkfestival, in samenwerking met een groot aantal partners, die op diverse vlakken bijdragen:

- **Laan Productions:** productie, techniek, filmprogrammering, festivalcatering en promotie

Laan Productions is zeer ervaren met evenementproductie (o.a. Faff Film Animation Festival, De Zaanse Uitmarkt, Podium de Flux, Haltpop) en verzorgt bij Darwinpark:

1. De gehele productionele en technische uitvoering van het festival (dus ook de niet-film gerelateerde programmering), inclusief de op- en afbouw, podia, techniek en het tijdig afleveren van alle draaiboeken voor alle betrokken partijen door een productie leider;
2. Een ondersteunende infrastructuur van het festival inclusief wc's, tenten en kraampjes;
3. De filmprogrammering en de technische verzorging daarvan;
4. De verlichting en aankleding van het festival;
5. De catering voor de gehele crew van het festival.

- **Poppodium De Flux**

Verzorgt in samenwerking met Mystiek en FluXus de muziekprogrammering van het festival en is verantwoordelijk voor de technische productie van het muziekprogramma.

- **Mystiek Productions:** programmering i.s.m. FluXus, opstellen van communicatieplan, ontwerp en drukwerk van de flyers, verspreiding en uitvoering van de promotie in samenwerking met de verschillende partijen;

Mystiek Productions is geworteld in de wijk Poelenburg en bereikt een deel van de doelgroepen waarop het festival gericht is. Mystiek Productions heeft een groot netwerk onder de (Turks –Nederlandse) bewoners, ondernemers en artiesten die aansluiten op de leefwereld van een groot deel van de bewoners van Poelenburg.

- **FluXus:** jeugd- en volwassenprogrammering i.s.m. Mystiek Productions

FluXus is verantwoordelijk voor de samenstelling, inhoud, uitvoering en aansturing van de algehele programmering van het festival en zal een uitvoerend productionele programmeur aanwijzen. FluXus heeft goed zicht op het lokale talent en het culturele aanbod van de gehele Zaansteek en weet aan wie er goed podium gegeven kan worden.

- **Trots op 075:** invulling spoken word sessies

'075' was de afgelopen jaren soms in negatieve zin in het nieuws. Maar veel Zaanse jongeren zijn juist trots op hun wijk, voelen zich er thuis en hebben positieve ervaringen met het opgroeien in de Poelenburg of Peldersveld. En hun verhalen moeten verteld en gehoord worden. Online platform Trots op 075 brengt de eigen verhalen van deze jongeren naar voren en doet dat samen met jongeren zelf. Zo creëren de jongeren een plek om hun stem te laten horen en hun verhaal breed te delen

- **Overige partijen**

Voor de verdere invulling van de programma's zoeken we de samenwerking met een aantal kleinere partijen, waaronder **PACT PP**, het **Zaans Museum** en **De Fabriek**. Tijdens het festival doen de kinderen mee met allerlei activiteiten en workshops rondom kunst, cultuur en sport. Meedoen Zaanstad en JOGG (Jongeren op gezond gewicht) worden uitgenodigd om met informatieve stands bij het festival aanwezig te zijn zodat kinderen en ouders/verzorgers ter plaatse geïnformeerd en geholpen kunnen worden om lid te worden. Het sociaal wijkteam wordt gevraagd voor eventuele ondersteuning bij het invullen van een aanvraag hiervoor.

11. Duurzaamheid

Het Darwinparkfestival beijvert zich om de milieubelasting zo klein mogelijk te houden. We nemen de richtlijnen van de barometer duurzame evenementen van de Milieukeur als uitgangspunt en gebruiken groene stroom, hergebruikbare bekertjes en cups, composteerbaar bestek en gerecycled papier. Afval wordt gescheiden ingezameld en we bieden het publiek diverse mogelijkheden om afval in te leveren.

Het is onze ambitie op termijn geen dieselaggregaten voor het festival te gebruiken maar dat is nu niet haalbaar: het transport voor het alternatief (Green Battery) is op dit moment te complex en zwaar om in het park op te zetten. Wel investeren we in het gebruik van biodiesel en beperken de CO2 uitstoot met circa 30%. Onze ambitie is dit volgend jaar tot een betere balans tussen kosten, regelgeving in het park en milieueisen te komen.

We willen het publiek ook informeren over milieuproblematiek en lichten hen op onze communicatiemediën voor over het duurzaam maken van hun festivalbezoek. Ook bieden de milieuorganisaties de mogelijkheid het publiek op het festival te bereiken met hun boodschap.

Met deze stappen realiseren we een beperkte milieubelasting. Voor de toekomst hebben we de ambitie een negatieve milieubelasting te realiseren, door te werken aan aanplant en compostering van materialen, en door actief zonnepanelen in te zetten voor onze eigen stroom.